

COMMISSION COMMUNICATION

Journée de travail et de convivialité

Mieux informer, mieux connecter, mieux faire rayonner le club

Animateur :

Jean Florence

Rapporteur :

Jean Florence

Participants :

Didier MALAFOSSE Michel MELLET Nicolas COMPTA jean Claude TORRECILAS

OBJECTIFS DE LA COMMISSION

La commission Communication a pour mission de :

- Assurer la communication interne auprès des adhérents.
- Développer la visibilité du club auprès du grand public.
- Animer les réseaux sociaux et les outils numériques.
- Valoriser les activités sportives et les événements du club.
- Faciliter la mise en relation entre skippers et équipiers.
- Entretenir les relations avec les partenaires, les médias et les institutions.
- Faire évoluer le site internet pour répondre aux besoins des adhérents.

1. BILAN DE LA SAISON ÉCOULÉE

Ce qui a bien fonctionné

On a eu plus de retour et de participants

Les difficultés rencontrées

calendrier avec des dates qui foirent

Les améliorations souhaitées

Créer un whatsapp YCCR et un mailling adhérents et général pour régatiers a tous

2. COMMUNICATION

Communication interne, réseaux sociaux, presse et médias

Comment les adhérents s'informent-ils aujourd'hui ?

- ☒ E-mail
- ☒ Newsletter
- ☒ WhatsApp
- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☒ Site internet
- ☒ Affichage au club
- ☒ Bouche à oreille

Les informations sont-elles suffisamment diffusées ?

- ☐ Oui
- ☒ Partielleùent
- ☐ Non

Pourquoi ?

Pas de suivi quotidien

Quels contenus devons-nous renforcer ?

- ☒ Résultats sportifs
- ☒ Calendrier des régates
- ☒ Activités plaisance
- ☒ Vie du club
- ☒ Portraits d'adhérents
- ☒ Partenaires
- ☒ Formation
- ☒ Sécurité

☐ Autre :

Quels réseaux sociaux privilégier ?

- ☒ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ LinkedIn
- ☐ YouTube
- ☒ WhatsApp

☒ Autre : Revue annuelle avec support pub sponsors.

3. BOURSE AUX ÉQUIPIERS

Mise en relation des skippers et des équipiers
Situation actuelle

Quels sont les points forts ?

Trouver des équipiers pour les bateaux répondre à l'attend de des nouveaux

Quels sont les freins rencontrés ?

Pas assez d'information a jour sur le site

Comment améliorer le dispositif ?

- ☒ Rubrique dédiée sur le site
- ☒ Groupe WhatsApp
- ☒ Groupe Facebook
- ☐ Formulaire en ligne
- ☒ Base de données équipiers
- ☒ Référent dédié

☐ Autre :

Objectifs pour la saison

- ☒ Recruter de nouveaux équipiers
- ☒ Aider les nouveaux adhérents
- ☒ Faciliter la constitution des équipages
- ☒ Fidéliser les équipiers

Commentaires :

Contacter aussi les universités ,la Fac

4. RELATIONS PUBLIQUES

Presse, partenaires et autorités

Nos partenaires sont-ils suffisamment valorisés ?

- ☐ Oui
- ☐ Partiellement
- ☒ Non

Commentaire :

Régates sponsorisées ,revue

Comment renforcer les relations avec :

Les médias

Les contacter lors des événements

Les collectivités

Les partenaires privés

envoyer par mail des infos et faire des petites affiches et leur donner pour les exposer

Actions envisageables

- ☒ Dossier de presse
- ☐ Communiqués réguliers
- ☒ Rencontres partenaires
- ☒ Espace partenaires sur le site
- ☒ Visibilité sur les événements
- ☒ Réseaux sociaux dédiés
- ☐ Autre :

5. WEBMASTER

Gestion et développement du site internet

Le site répond-il aux besoins des adhérents ?

- ☒ Oui
- ☒ Partiellement
- ☐ Non

Commentaire :

En amélioration permanente

Quelles améliorations sont souhaitées ?

- ☒ Calendrier interactif
- ☒ Inscriptions en ligne
- ☐ Résultats sportifs
- ☒ Galerie photos
- ☒ Actualités du club
- ☒ Bourse aux équipiers
- ☒ Espace membres
- ☒ Paiement en ligne
- ☒ Annuaire des adhérents

☐ Autre :

Priorités d'évolution

Fonctionnalité

Newsletter infos a jour

Priorité :

- ☒ Haute
- ☐ Moyenne
- ☐ Basse

Fonctionnalité

réactivité immédiate après chaque événement

Priorité :

- ☒ Haute
- ☐ Moyenne
- ☐ Basse

Fonctionnalité

.....

Priorité :

- ☐ Haute
- ☐ Moyenne
- ☐ Basse

Fonctionnalité

.....

Priorité :

- ☐ Haute
- ☐ Moyenne
- ☐ Basse

Fonctionnalité

.....

Priorité :

- ☐ Haute
- ☐ Moyenne
- ☐ Basse

6. IMAGE ET NOTORIÉTÉ DU CLUB

Comment renforcer la visibilité du Yacht Club Canet en Roussillon ?

Affiches flyers reportage etc...

Nos points forts à mettre davantage en avant

- ☒ Régates
- ☒ Plaisance
- ☒ Formation
- ☐ Cadre du club
- ☒ Convivialité
- ☒ Jeunesse
- ☐ Priorités d'évolution
- ☒ Vie associative
- ☐ Autre :

7. PLAN DE COMMUNICATION DE LA SAISON

Événements à couvrir en priorité

Avènement n°1

Challenge d'hiver

Responsable

Support

.....

Avènement n°2

.....

Responsable

.....

Support

.....

Avènement n°3

.....

Responsable

.....

Support

.....

Avènement n°4

.....

Responsable

.....

Support

.....

Avènement n°5

.....

Responsable

.....

Support

.....

Outils à mettre en œuvre

- ☒ Newsletter mensuelle
- ☒ Calendrier annuel
- ☒ Planning réseaux sociaux
- ☒ Banque photos
- ☐ Banque vidéos
- ☒ Communiqués de presse
- ☒ Guide d'accueil adhérent

☐ Autre :

8. PRIORISATION DES ACTIONS

Action n°1

.....

Responsable

.....

Échéance

.....

Action n°2

.....

Responsable

.....

Échéance

.....

Action n°3

.....

Responsable

.....

Échéance

.....

Action n°4

.....

Responsable

.....

Échéance

.....

Action n°5

.....

Responsable

.....

Échéance

.....

SYNTHÈSE DE LA COMMISSION

Nos 3 priorités pour la saison

Priorité n°1

Mail, WhatsApp , campagne de recrutement adhérents

.....

Priorité n°2

Difuser flyer et affiches chez les commerçants et sur les pontons

.....

Priorité n°3

Bourse Aux équipiers

.....

Résultat attendu pour la saison

augmentation du nombre d'adhérents

.....

Message à transmettre au Comité Directeur

On peut y arriver si tous on s'y met

OBJECTIF DE L'ATELIER

À l'issue de la réunion, la commission devra avoir défini :

- ☒ Une stratégie de communication claire.
- ☒ Les outils de communication prioritaires.
- ☒ Un plan d'animation des réseaux sociaux.
- ☒ Une organisation efficace de la bourse aux équipiers.
- ☒ Les actions à mener auprès des partenaires, médias et institutions.
- ☒ Les évolutions prioritaires du site internet.
- ☒ Un plan d'action avec responsables et échéances.

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

Google Forms